

# SMOVIE®

FILM AUS DER HOSENTASCHE

**KEEP IT  
SIMPLE,  
STUPID!**

[#handyfilmworkshops](#)

[#smartphonevideokurse](#)

[#smoviefilm](#)

# Learnings

## **Handyfilme**

Eine Frage des Willens,  
nicht der Technik!

## **Qualität**

Eine Frage des Trainings,  
nicht des Talents!

## **Geschwindigkeit**

Eine Frage der Methode,  
nicht der Manpower!

## **Ja, es geht!**

Wir zeigen Ihnen, wie.  
Offline und online.

# Inhalt

## **Smovie**

Zahlen, Fakten, Feedbacks	4–9
Smovie Tipps	30–31

## **Workshops**

Basic	10–11
Basic Freshup	12–13
Gimbal	14–15
Live	16–17
Transitions	18–19
Preise	29

## **Online Kurse**

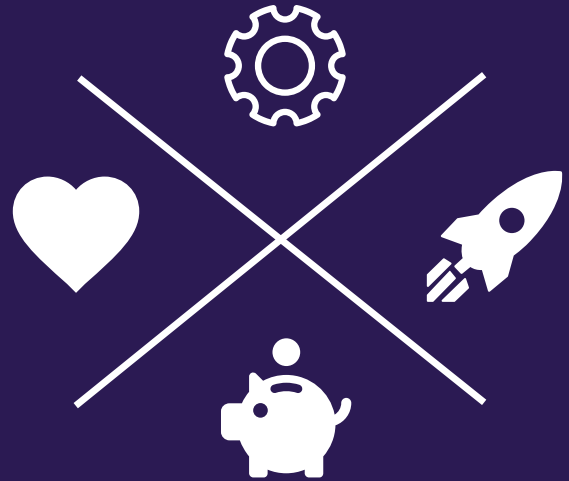
Basic	20–21
Filmisches Storytelling	22–23
Eventfilme	24–25
Erklärvideos	26–27
Preise	29

# 2389

Menschen haben Smovie Workshops und Online Kurse erfolgreich absolviert.



Durchschnittliche Teilnehmerzufriedenheit  
an den Smovie Workshops auf einer Skala 1 bis 6.



Smovies selbst produzieren ist  
einfach, schnell, günstig und persönlich.

# Feedbacks Teilnehmende

Toller Inhalt, kurzweilig,  
spannend.

Ich kam mit Vorfreude, aber  
auch mit Skepsis – jetzt bin  
ich mehr als begeistert!

**Fand den Workshop extrem spannend, vor  
allem den Mix zwischen Theorie und Praxis.**

Zu Beginn hatte ich extrem grossen Respekt vor dem Kurs, bin  
nun aber positiv überrascht, wie easy das Handling ist. // Meine  
Erwartungen wurden rundum erfüllt, danke! // Super Einblick,  
macht Lust auf mehr! // Überrascht, was ich in so kurzer Zeit  
umsetzen konnte: Theorie vs. Praxis = top! // Selten habe ich  
einen so unterhaltsamen und lehrreichen Kurstag verbracht.

Toller Coach, witzig,  
man bleibt dran, hilfreich,  
man kommt rasch in  
die Handlung.

**Super informativer Workshop  
mit vielen Tricks und Tipps.**

Top Workshop:  
Der Lernerfolg war  
sofort spürbar!

**Mit null Erfahrung an einem Tag  
einen Film produziert – super!**

Volltreffer! Kurs entspricht 100% dem  
Smovie Image.



# BASIC

## Filmen & schneiden mit Smartphone

WORK  
SHOP

### Learnings

Filmen, schneiden und posten – alles auf und mit Ihrem Handy. Sie lernen in 1 Tag, wie Sie mit 1 Gerät in 1 Stunde 1 Film von 1 Minute produzieren.

### Inhalt

- Stärken und Schwächen des Handyfilms
- Szenische Realisation
- Interviewtechnik
- Schneiden auf dem Smartphone

### Voraussetzung

Smartphone der neuern Generation, Kopfhörer und Ladegerät/Powerbank

### Workshop

1 Tag – 8 Personen

### Anmeldung

[smovie.ch](http://smovie.ch)

### Preis

Seite 29



# BASIC FRESHUP

## Auffrischung für Handyfilmer

WORK  
SHOP

### Learnings

Gelerntes festigen, Vergessenes reaktivieren, Neues lernen:  
Wir gehen gezielt auf Ihre Bedürfnisse ein und richten  
den Freshup Workshop darauf aus.

### Inhalt

- Analyse produzierter Smovies
- Erfahrungsaustausch in der Gruppe
- Schnitt verbessern
- Inspiration und Trends

### Voraussetzung

Sie haben den Workshop Basic besucht.

### Workshop

3 Stunden – 4 bis 6 Personen

### Anmeldung

[smovie.ch](http://smovie.ch)

### Preis

Seite 29



# GIMBAL

**Tricks für den praktischen Einsatz**

**WORK  
SHOP**

## **Learnings**

Für ambitionierte Handyfilmer: Der Gimbal macht Kamerabewegungen flüssig. Auf einem Walk durch die Stadt lernen Sie, den Gimbal richtig anzuwenden.

## **Inhalt**

- Einsatzmöglichkeiten
- Handhabung während des Filmens
- Auswirkungen auf den Schnitt
- Konkrete Übungen und Feedbackrunde

## **Voraussetzung**

Sie bringen Ihren Gimbal mit oder wir stellen ein Gerät.

## **Workshop**

3 Stunden – 4 bis 6 Personen

## **Anmeldung**

smovie.ch

## **Preis**

Seite 29





# LIVE

## Streamen mit dem Smartphone

WORK  
SHOP

### Learnings

Lernen Sie die Möglichkeiten von Live Streams kennen, damit Sie die Magie des unmittelbaren Moments auf den Sozialen Medien ausspielen können.

### Inhalt

- Unterschiedliche Live Formate
- Konzept, Scouting, Testing, Technik und Manpower
- Mit oder ohne Moderation
- Interaktion mit der Community

### Voraussetzung

Sie bringen Ihr Smartphone mit und haben ein Profil resp. einen Kanal, der Live Streaming anbietet.

### Workshop

3 Stunden – 4 bis 6 Personen

### Anmeldung

[smovie.ch](http://smovie.ch)

### Preis

Seite 29



# TRANSITIONS

---

Raffinierte Übergänge & bewegte Kamera

WORK  
SHOP

## Learnings

Bewegte Kamera und raffinierte Transitions: Nach der kurzen Theorie gehts raus in die Stadt und Sie realisieren Moves, die zu flüssigen Szenen kombiniert werden.

## Inhalt

- Konzeptionelle Kombination von Film und Schnitt
- Bewegte Kamera
- Anleitung für coole Transitions

## Voraussetzung

Sie haben selbst schon Handyfilme produziert und beherrschen mindestens eine Editing-App.

## Workshop

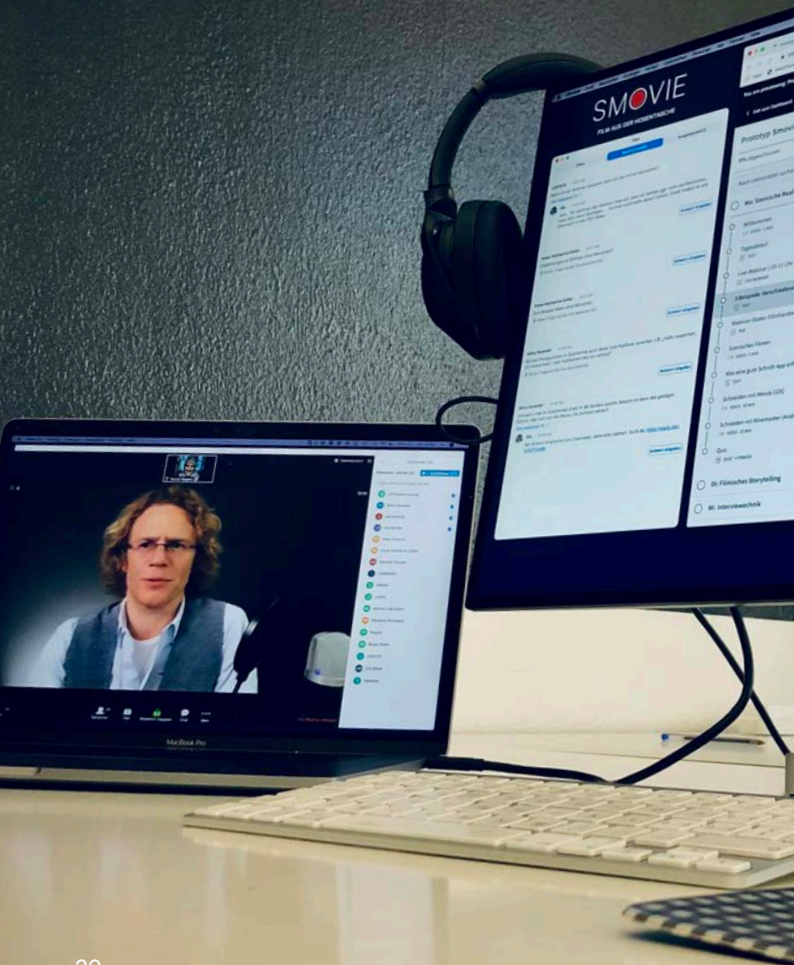
3 Stunden – 4 bis 6 Personen

## Anmeldung

[smovie.ch](https://smovie.ch)

## Preis

Seite 29



# BASIC

## Filmen & schneiden mit dem Smartphone

ONLINE  
KURS

### Learnings

Filmen, schneiden und posten – alles auf und mit Ihrem Smartphone. Im einwöchigen Online Kurs lernen Sie, wie Sie mit 1 Gerät in 1 Stunde 1 Film von 1 Minute produzieren.

### Inhalt

- Filmisches Storytelling
- Stärken und Schwächen des Handyfilms
- Szenische Realisation
- Interviewtechnik und Statements in die Kamera
- Schneiden auf dem Smartphone
- Einsatz von Headlines und Grafik

### Elemente

Live Webinare – Video Lektionen – Downloads

### Anmeldung

smovie.ch

### Preis

Seite 29



# STORYTELLING

**Geschichten filmisch erzählen**

**ONLINE  
VIDEO  
KURS**

## **Learnings**

Wie finden Sie eine gute Geschichte, wie schärfen Sie den Plot und wie erzählen Sie die Story filmisch? Welche Erzählform macht auf welcher Social-Media-Plattform Sinn? Das und mehr lernen Sie im Online Video Kurs über das visuelle und filmische Storytelling.

## **Inhalt**

- Warum Menschen Geschichten lieben
- Bausteine, Methoden und Erzählformen
- Filmisches Storytelling
- Storytelling in den Sozialen Medien

## **Elemente**

Video Lektionen – Downloads

## **Anmeldung**

[smovie.ch](https://smovie.ch)

## **Preis**

Seite 29



# EVENTFILME

## Smovies an Veranstaltungen

ONLINE  
VIDEO  
KURS

### Learnings

Im Online Video Kurs teilen die Smovie Produzenten ihre Erfahrungen aus Dutzenden von Eventproduktionen und geben Praxis-Know-how weiter, damit Sie einen perfekten Eventvideo produzieren können.

### Inhalt

- Eigenheiten und Erzählformen
- Equipment, Sound und Grafiken
- Gezielte Drehvorbereitung
- Filmen in unterschiedlichen Situationen

### Elemente

Video Lektionen – Downloads

### Anmeldung

[smovie.ch](http://smovie.ch)

### Preis

Seite 29





# ERKLÄRVIDEOS

---

## How-To-Filme selber machen

ONLINE  
VIDEO  
KURS

### Learnings

Kompliziertes auf den Punkt bringen: Im Online Video Kurs lernen Sie die konzeptionelle Denke, das Vorgehen in der Vorbereitung, die effiziente Produktion und die grafische Verpackung. So sind Sie bestens gewappnet für eigene Erklärvideos!

### Inhalt

- Planen von Botschaft und Wording
- Produktionskriterien
- Rhetorik und Auftritt vor der Kamera
- Headlining und grafische Verpackung

### Elemente

Video Lektionen – Downloads

### Anmeldung

[smovie.ch](http://smovie.ch)

### Preis

Seite 29

# Machen wir auch

---

## Customizing

Flexibel und individualisiert,  
passend zu Ihren Bedürfnissen

## Produktionen

Live oder geschnitten, wenns  
pressiert in Tagesfrist

## Referate

Auf grossen und kleinen Bühnen,  
20 bis 120 Minuten

## Fragen?

Wir beraten Sie gerne:  
+41 43 545 11 77

# Preise

---

Preise pro Person und zzgl. 7.7% MWST, Stand Juni 2020, Änderungen vorbehalten

## Workshops

Workshop	Dauer	CHF
Basic	1 Tag in ZH, BE, BS, SG, LU	890
Basic für Unternehmen	1 Tag in Ihrem Unternehmen	790
Freshup	3 Stunden	390
Gimbal	3 Stunden	390
Transitions	3 Stunden	390
Live	3 Stunden	390

## Online Kurse

Kurs	Inhalt	CHF
Basic	3 Webinare / 40+ Lektionen	590
Storytelling	30+ Lektionen	290
Eventfilme	20+ Lektionen	290
Erklärvideos	20+ Lektionen	290

# Smovie Tipps

---

## Für Einsteiger



### SMARTPHONE

Filmen Sie in der Auflösung HD 1080 / 30 FPS, das reicht vollkommen aus. Laden Sie Ihr Smartphone vor dem Dreh und reinigen Sie die Kamera-linse. Androidler: Aktivieren Sie den Stabilisator!

### NATIVE KAMERA

Filmen Sie mit der integrier-ten Kamera und (noch) nicht mit einer Film-App. Wir von Smovie filmen zu 90% so.

### QUERFORMAT

Quer, quadratisch, vertikal – drei Videoformate setzen sich in den Sozialen Medien durch. Starten Sie mit Quer-

format, also 16:9. Das ist das klassische Filmformat und entspricht am ehesten dem menschlichen Sehsinn.

### RUHIGE KAMERA

Suchen Sie Bewegung im Bild und halten Sie die Kame-ra ruhig: frei in der Hand (atmende Kamera), angelehnt oder abgestützt. Manchmal hilft auch ein Tripod-Stativ.

### CLOSE UPS

Zoomen mit dem Handy? Pfui! Gehen Sie nah ran: Close ups sind visuell attraktiv. Beim Dreh und im Schnitt gilt die Faustregel: 4 Nahaufnahmen auf 1 Totale.

### ORIGINALTÖNE

Der Ton ist gleich wichtig wie das Bild. Spitzen Sie die Ohren und achten Sie beim Dreh auf Originaltöne: Diese machen Ihren Smovie lebendig!

### 10 SEKUNDEN

Halten Sie jede Einstellung 10 Sekunden oder länger: Record – 10 Sekunden – Stop. Für den Schnitt brauchen Sie Fleisch am Knochen. Für einen einminütigen Smovie benötigen Sie rund 30 Clips.

### HARTER SCHNITT

Setzen Sie auf harten Schnitt, also Bild an Bild an Bild –

keine weichen Übergänge à la Powerpoint! Solche Effekte sollten bewusst und darum dezent eingesetzt werden.

### HOT START

Beginnen Sie Ihren Smovie mit dem besten Shot: Bäm! Beachtung muss verdient sein. Ihre Zuschauer sind nur einen Klick oder einen Swipe davon entfernt, auszusteigen.

### 30 BIS 180 SEKUNDEN

Produzieren Sie kurze Smo-vies: 30 bis 180 Sekunden, abhängig von der Plattform oder dem Umfeld, in dem Sie Ihren Film zeigen. Denken Sie in Serien und in Playlists!



Smovie Film GmbH  
Aemtlerstrasse 30  
8003 Zürich  
Schweiz

+41 43 545 11 77  
film@smovie.ch  
smovie.ch

youtube.com/smoviefilm  
instagram.com/smoviefilm  
facebook.com/smoviefilm  
facebook.com/groups/smviestars  
linkedin.com/company/smoviefilm



**DAS  
ORIGINAL**

**#smovielovesyou**