SMOVIE®

FILM AUS DER HOSENTASCHE

#smoviefilm

#handyfilmworkshop

#smartphonevideokurs

#schonogeil

Handyfilme
sind eine Frage des Willens,
nicht der Technik!

Qualität
ist eine Frage des Trainings,
nicht des Talents!

Geschwindigkeit
ist eine Frage der Methode,
nicht der Manpower!

Ja, es geht!
Wir zeigen Ihnen, wie.
Offline und online.

Workshops & Online Kurse

Smovie

Eine Bieridee 4–5
Zahlen und Fakten 6–9
Feedbacks Workshop-Teilnehmer 10–11
Smovie Tipps 28–29
Bewährte Apps 30–31

1:1 Workshops

Basic 12-13
Basic Freshup 14-15
Filmen mit Gimbal 16-17
Live Produktion 18-19
Transitions 20-21

Online Video Kurse

Filmisches Storytelling 22-23
Eventproduktion 24-25
How To 26-27

Bieridee

Der eine macht Filme. Der andere kann Marketing. Eines Abends schmieden die beiden Kumpels Stefan Klameth und Daniel Wagner Pläne, endlich gemeinsam ein Business zu starten. Der Hopfen schäumt. Die Ideen sprudeln. Dann: Videoschulung für Unternehmen, that's it! Fünf Tage am Stück, 20 000 Franken. Das wird der Burner!

EINE BIERIDEE

«Kein Mensch hat uns gebucht, viel zu teuer», erinnert sich Wagner. Etwas Besseres hätte den beiden nicht passieren können. «Wir mussten über die Bücher», sagt Klameth. Das war die Geburtsstunde von Smovie: 1 Film von 1 Minute, produziert in 1 Stunde mit 1 Gerät – dem Smartphone.

EINE GENIALE IDEE

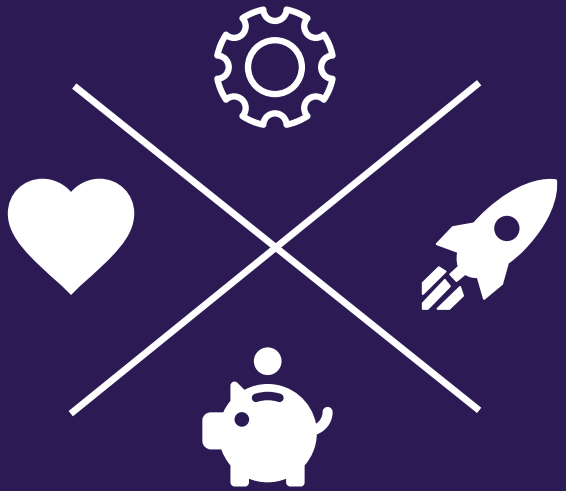
Drei Jahre später ist Smovie Marktführerin in Sachen Handyfilm. Das Team ist auf 10 Mitarbeitende gewachsen, bald haben 2500 Menschen einen Kurs besucht, Kunden sind Konzerne ebenso wie KMU und Einzelpersonen. Smovie gilt gar als Synonym für Smartphone Videos.

«Smovie ist ein Unternehmen, ja. Viel wichtiger aber ist die Idee dahinter, der Spirit», sagt das Duo. Film aus der Hosentasche ist anders als eine klassische Produktion: einfacher, näher, schneller, günstiger. Smovie ist Smovie.

2234

Menschen hat Smovie Film schon ausgebildet.

Durchschnittliche Teilnehmerzufriedenheit
an den Smovie Workshops auf einer Skala 1 bis 6.



Smovies selbst produzieren ist
einfach, schnell, günstig und persönlich.

Feedbacks Workshop-Teilnehmer

Toller Inhalt, kurzweilig, spannend.

Ich kam mit Vorfreude, aber auch mit Skepsis – jetzt bin ich mehr als begeistert!

Fand den Workshop extrem spannend, vor allem den Mix zwischen Theorie und Praxis.

Zu Beginn hatte ich extrem grossen Respekt vor dem Kurs, bin nun aber positiv überrascht, wie easy das Handling ist. // Meine Erwartungen wurden rundum erfüllt, danke! // Super Einblick, macht Lust auf mehr! // Überrascht, was ich in so kurzer Zeit umsetzen konnte: Theorie vs. Praxis = top! // Selten habe ich einen so unterhaltsamen und lehrreichen Kurstag verbracht.

Toller Coach, witzig,
man bleibt dran, hilfreich,
man kommt rasch in
die Handlung.

Super informativer Workshop mit vielen Tricks und Tipps.

Top Workshop: Der Lernerfolg war sofort spürbar!

Mit null Erfahrung an einem Tag einen Film produziert – super!

Volltreffer! Kurs entspricht 100% dem Smovie Image.

BASIC

Filmen & schneiden mit Smartphone

1:1 WORK SHOP

Learnings
Filmen, schneiden und posten – alles auf und mit Ihrem Smartphone. Im Smovie Workshop erhalten Sie das theoretische und praktische Rüstzeug, wie Sie in Zukunft mit 1 Gerät in 1 Stunde 1 Film von 1 Minute produzieren.

Inhalt
- Storytelling
- Stärken und Schwächen des Handyfilms
- Szenische Realisation
- Interviewtechnik
- Schneiden auf dem Smartphone

Voraussetzung
Sie benötigen ein eigenes Smartphone der neueren Generation, eigene Kopfhörer und ein Ladegerät.

Workshop
1 Tag – 8 Personen – CHF 690.– p.P.

Daten und Anmeldung
smovie.ch

BASIC FRESHUP

Auffrischung für Handyfilmer

1:1 WORK SHOP

Learnings
Gelerntes festigen, Vergessenes reaktivieren, Neues lernen: Wir gehen gezielt auf Ihre Bedürfnisse ein und richten den Freshup darauf aus. Die Themen basieren auf dem Workshop Basic und werden punktuell vertieft.

Inhalt
- Analyse produzierter Smovies
- Erfahrungsaustausch in der Gruppe
- Schnitt verbessern
- Inspiration und Trends

Voraussetzung
Sie haben den Workshop Basic besucht und sind mit der Produktion von Handyfilmen vertraut.

Workshop
3 Stunden – 4 bis 6 Personen – CHF 290.– p.P.

Anmeldung
smovie.ch

GIMBAL

Tricks für den praktischen Einsatz

1:1 WORK SHOP

Learnings
Der Gimbal ist ein smartes Tool für ambitionierte Handyfilmer. Er stabilisiert das Bild und macht Kamerabewegungen flüssig. Auf einem Smovie Walk durch die Stadt lernen Sie in echten Situationen, wie Sie den Gimbal richtig einsetzen.

Inhalt
- Einsatzmöglichkeiten und -modi
- Kalibrierung des Gimbals
- Handhabung während des Filmens
- Auswirkungen auf den Schnitt

Voraussetzung
Sie bringen Ihren eigenen Gimbal mit oder wir stellen ein Gerät (wir arbeiten mit DJI Osmo und Zhiyun).

Workshop
3 Stunden – 4 bis 6 Personen – CHF 290.– p.P.

Anmeldung
smovie.ch

LIVE PRODUKTION

Streamen mit dem Smartphone

1:1 WORK SHOP

Learnings
Ein Live Format hat ganz eigene Gesetze. Lernen Sie die kennen, damit Sie die Magie von live im richtigen Moment auf den Sozialen Medien ausspielen können.

Inhalt
- Unterschiedliche Live Formate
- Konzept, Scouting, Testing, Technik und Manpower
- Mit und ohne Moderation
- Kamera-Handling
- Interaktion mit der Community

Voraussetzung
Sie bringen Ihr eigenes Smartphone mit und haben ein Profil resp. eine Seite auf einer Social-Media-Plattform, die Live Streaming anbietet.

Workshop
3 Stunden – 4 bis 6 Personen – CHF 290.– p.P.

Anmeldung
smovie.ch

TRANSITIONS

Raffinierte Übergänge & bewegte Kamera

1:1 WORK SHOP

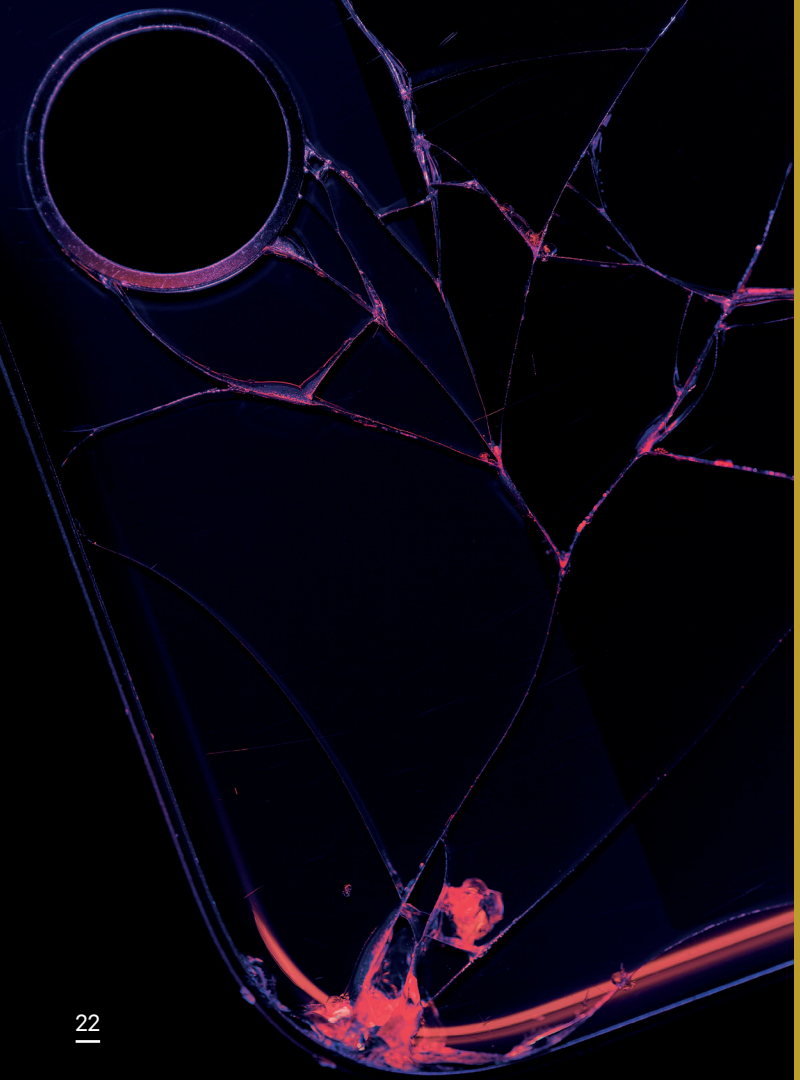
Learnings
Der Workshop baut auf filmischen Regeln der bewegten Kamera und thematisiert raffinierte Transitions. Nach der kurzen Theorie gehen Sie mit dem Smovie Coach raus in die Stadt und realisieren Moves, die zu flüssigen Szenen zusammengeschnitten werden.

Inhalt
- Konzeptionelle Kombination von Film und Schnitt
- Bewegte Kamera
- Anleitung für coole Transitions
- Anspruchsvolle Szenen filmen und schneiden

Voraussetzung
Sie haben selbst schon Handyfilme produziert und beherrschen mindestens eine Editing-App.

Workshop
3 Stunden – 4 bis 6 Personen – CHF 290.– p.P.

Anmeldung
smovie.ch



STORYTELLING

Geschichten filmisch erzählen

ONLINE VIDEO KURS

Learnings
Wie finden Sie eine gute Geschichte, wie schärfen Sie den Plot und wie erzählen Sie die Story filmisch? Welche Erzählform macht auf welcher Social-Media-Plattform Sinn? Das und mehr lernen Sie im Online Video Kurs über das visuelle und filmische Storytelling.

Inhalt
- Visuelles und filmisches Storytelling
- Elemente, Methoden und Erzählformen
- Von der Idee zur Geschichte
- Storytelling in den Sozialen Medien

Elemente
Video Lektionen – Checklisten – Add-ons

Erhältlich
Ab Januar 2020 auf smovie.ch

EVENTPRODUKTION

Smovies an Veranstaltungen

ONLINE VIDEO KURS

Learnings
Im Online Video Kurs teilen die Smovie Produzenten ihre Erfahrungen aus Dutzenden von Eventproduktionen und geben einzigartiges Praxis-Know-how weiter, damit Sie selbst einen perfekten Eventvideo produzieren können – sogar unter erschwerten Bedingungen.

Inhalt
- Eigenheiten und Erzählformen
- Equipment, Sound und Grafiken
- Gezielte Drehvorbereitung
- Filmen in unterschiedlichen Situationen
- Tricks, um die Komfortzone zu verlassen

Elemente
Video Lektionen – Checklisten – Add-ons

Erhältlich
Ab Januar 2020 auf smovie.ch

HOW TO

Erklärvideos selber machen

ONLINE VIDEO KURS

Learnings
Kompliziertes auf den Punkt bringen – einfach und verständlich verpackt in einen (oder mehrere) Smovies. Im Online Video Kurs lernen Sie die konzeptionelle Denke, das Vorgehen in der Vorbereitung, die effiziente Produktion und die grafische Verpackung. So sind Sie bestens gewappnet für eigene How-To-Smovies!

Inhalt
- Varianten der Umsetzung
- Planen von Botschaft und Wording
- Produktionskriterien
- Rhetorik und Auftritt vor der Kamera
- Headlining und grafische Verpackung

Elemente
Video Lektionen – Checklisten – Add-ons

Erhältlich
Ab Januar 2020 auf smovie.ch

Smovie Tipps

Für Einsteiger

MEHR IM SMOVIE BLOG

SMARTPHONE
Filmen Sie in der Auflösung HD 1080 / 30 FPS, das reicht vollkommen aus. Laden Sie Ihr Smartphone vor dem Dreh und reinigen Sie die Kameralinse. Androidler: Aktivieren Sie den Stabilisator!

NATIVE KAMERA
Filmen Sie mit der integrierten Kamera und (noch) nicht mit einer Film-App. Wir von Smovie filmen zu 90% so.

QUERFORMAT
Quer, quadratisch, vertikal – drei Videoformate setzen sich in den Sozialen Medien durch. Starten Sie mit Querformat, also 16:9. Das ist das klassische Filmformat und entspricht am ehesten dem menschlichen Sehsinn.

RUHIGE KAMERA
Suchen Sie Bewegung im Bild und halten Sie die Kamera ruhig: frei in der Hand (atmende Kamera), angelehnt oder abgestützt. Manchmal hilft auch ein Tripod-Stativ.

CLOSE UPS
Zoomen mit dem Handy? Pfui! Gehen Sie nah ran: Close ups sind visuell attraktiv. Beim Dreh und im Schnitt gilt die Faustregel: 4 Nahaufnahmen auf 1 Totale.

ORIGINALTÖNE
Der Ton ist gleich wichtig wie das Bild. Spitzen Sie die Ohren und achten Sie beim Dreh auf Originaltöne: Diese machen Ihren Smovie lebendig!

10 SEKUNDEN
Halten Sie jede Einstellung 10 Sekunden oder länger: Record – 10 Sekunden – Stop. Für den Schnitt brauchen Sie Fleisch am Knochen. Für einen einminütigen Smovie benötigen Sie rund 30 Clips.

HARTER SCHNITT
Setzen Sie auf harten Schnitt, also Bild an Bild an Bild – keine weichen Übergänge à la Powerpoint! Solche Effekte sollten bewusst und darum dezent eingesetzt werden.

HOT START
Beginnen Sie Ihren Smovie mit dem besten Shot: Bäm! Beachtung muss verdient sein. Ihre Zuschauer sind nur einen Klick oder einen Swipe davon entfernt, auszusteigen.

30 BIS 180 SEKUNDEN
Produzieren Sie kurze Smovies: 30 bis 180 Sekunden, abhängig von der Plattform oder dem Umfeld, in dem Sie Ihren Film zeigen. Denken Sie in Serien und in Playlists!

Bewährte Apps

MEHR IM SMOVIE BLOG

Filmen
Aufnehmen

FilmicPro
Filmen

Moment
Filmen

Motiv Audio
Mikrofon

Schneiden
Kombinieren

iMovie
Editing

VideoLeap
Editing

KineMaster
Editing

LumaFusion
Editing

Premiere Rush
Editing

Pimpen
Verarbeiten

Video Grade
Color Grading

Emulsio
Stabilisation

Mojo
Video Stories

DropBox
Datensicherung

Swisstransfer
Datenübermittlung

Smovie Film GmbH
Aemtlerstrasse 30
8003 Zürich
Schweiz

+41 43 545 11 77
film@smovie.ch
smovie.ch

youtube.com/smoviefilm
instagram.com/smoviefilm
facebook.com/smoviefilm
facebook.com/groups/smoviestars
linkedin.com/company/smoviefilm

#smovielovesyou